

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ КУРАТОРОВ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ – МЕДИКОВ

Гараничева С.Л.

*УО «Витебский государственный орден Дружбы народов
медицинский университет»*

Культурология – наука, изучающая историю и теорию культуры. Принято выделять материальную и духовную культуру. Между материальной и духовной культурой существует тесная, но не прямая связь. Духовная культура влияет на чувства, мысли, сознание, волю, интуицию, настроение, психику людей [2; 3; 4]. Духовные ценности (моральные и эстетические) считаются высшими, так как во многом определяют поведения человека в других системах ценностей. Употребляя понятие «духовные ценности», мы будем подразумевать прежде всего, эсте-

тические ценности, произведения архитектуры, искусства (литературы, живописи, классической музыки, театральные постановки и т.д.). Последние предназначены для чувственно-художественного, эстетического воздействия на психику, внутренний мир человека. «Глубина воздействия зависит от художественной развитости... интуиции и оценочного отзвука, обращенных к сущности, выражаемой в искусстве, в произведениях искусства» [1, с. 63].

Врачи, провизоры и другие специалисты-медики – представители интеллигенции, которая является основным потребителем духовных ценностей общества, в том числе произведений искусства, созданных нашими современниками и предыдущими поколениями. «Общение» с миром искусства способствует развитию человека, уведит от обыденности, нацеливает на высокие мысли и чувства, внутренне обогащает, позволяет снять негативный потенциал. Для того, чтобы активно использовать эти ценности в своей жизни, человеку нужна соответствующая подготовка (*художественная развитость, интуиция*), которая лежит в основе духовных запросов и потребностей. «В рефлексивном механизме духовность представлена через посредство мироотношения и его эталонизированных типов (ценностей), опосредованно через «мировоззрение»» [1, с. 42]. Предполагается, что представители медицинской профессии являются высоко образованными культурными людьми, знающими историю своей Родины, разбирающимися в литературе, музыке, живописи, театральном искусстве. Исходя из этого, одной из задач медицинского вуза является не только обучение студентов специальным дисциплинам, но и формирование высококультурного гражданина. На достижение указанных целей направлено преподавание курса «Культурология и религиоведение», который студенты лечебного факультета изучают во втором семестре в объеме 51 часа. Однако, для приобщения молодых людей к миру искусства необходима постоянная работа в этом направлении

Многолетний опыт воспитательной работы со студентами второго курса различных факультетов медицинского вуза, проводимой на кафедре информационных технологий с курсом электронной библиотеки ВГМУ, обозначил ряд проблем в области культурологического образования современной молодежи. Большая часть студентов не готова к восприятию произведений искусства, не готова к посещению театральных спектаклей, художественных музеев, концертов классической музыки. Это объясняется рядом объективных причин.

Во-первых, семья, которая занимается воспитанием человека, в большинстве случаев не формирует у ребенка необходимый культурный уровень и соответствующие ему запросы. В современных семьях мать, на которой, прежде всего, лежит ответственность за воспитание, как правило, работает, занимается хозяйством, занята решением насущных бытовых проблем. Отец отвечает за материальное обеспечение семьи. Родители зачастую не находят времени даже для доверительного разговора со своим ребенком, не говоря уже, о привитии ему привычки ходить в театр или картинную галерею, слушать классическую музыку, если сами не обладают такими потребностями.

Во-вторых, большая часть наших студентов живет в провинции, где нет театров, художественных галерей.

В-третьих, многие представители молодежи имеют весьма приблизительное представление о духовных ценностях, их роли в жизни человека, так как очень редко посещали театр, художественные музеи, концерты классической музыки

В-четвертых, в молодежной среде, в которой вращался до поступления в медицинский вуз, молодой человек, возможно, не являлось модным, достойным внимания тратить время на приобщение к миру искусства.

В-пятых, у многих студентов не сформирована потребность к самосовершенствованию, саморазвитию.

В медицинском вузе восполнить эти пробелы в образовании студентов можно только в процессе целенаправленной воспитательной работы. Наряду с изучением предмета «Культурология и религиоведение» большую роль здесь играют различные студенческие фестивали и конкурсы, проводимые в университете. Достаточно результативной в этой области может быть и работа куратора студенческой группы.

Проведение традиционных бесед о знаменитых художниках или известных музыкальных произведениях вряд ли даст ожидаемый результат, хотя и оно будет не бесполезным. Эффективность культурологического воспитания студентов в современном информационном обществе, насыщенном техническими новшествами, которые наиболее привлекательны для молодежи, можно повысить, применяя современные формы такой работы, базирующиеся на активизации познавательной деятельности студентов, применении инструментальных средств создания мультимедийных проектов, современного программного обеспечения, информационных ресурсов глобальной сети Интернет. Обучение применению информационных технологий, которое студенты ВГМУ прошли на первом-третьем курсах при изучении медицинской информатики, элективных курсах по информационным технологиям, позволяют молодым людям самостоятельно подготовить и представить мультимедийные проекты по заданным темам. Студенты, участвующие в подготовке таких проектов, отмечают личную значимость такой работы, ее развивающий характер. В качестве ее позитивных аспектов отмечают следующие:

- высокий интерес к практической реализации проекта;
- повысился уровень знаний по изучаемой культурологической теме;
- расширился кругозор;
- усовершенствованы навыки практического применения современных средств поиска и обработки информации;
- чувство удовлетворения от возможности проявить свой творческий потенциал.
- появилась уверенность в том, что, используя технические средства, студент может самостоятельно найти в глобальной сети Интернет и представить необходимый материал;
- ощущение собственной значимости, приобщение к современности;
- ряд других.

Литература:

1. Анисимов О.С. Методологический словарь для управленцев М., 2002
2. Введение в культурологию /Под редакцией Попова Е.В / М. Владос 1995
3. Гуревич П.С. Философия культуры. М. Аспект пресс 1995
4. Кармин А.С. Основы культурологии. морфология культуры СПб.1997.